

苏州市财政支出项目绩效目标申报表

(2020年)

申报单位名称：苏州市司法局（盖章）

项目名称	普法宣传经费			
项目类型	公共事业类 <input type="checkbox"/> 政策类 <input checked="" type="checkbox"/> 信息化工程及维护类 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设及维护类 <input type="checkbox"/>			
是否政府采购	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>			
是否政府购买服务	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>			
项目属性	市立项目 <input checked="" type="checkbox"/> 部门预算项目 <input type="checkbox"/>		政府性基金	
	项目 <input type="checkbox"/> 国有资本收益项目 <input type="checkbox"/>			
项目负责人	许晓燕	联系人	钦明敏	
联系电话	13913510325			
项目年度	2020			
项目概况	<p>根据苏委发[2016]25号文件，苏州市委、市政府转发《关于在全市公民中开展法治宣传教育的第七个五年规划（2016-2020年）》的通知，“七五”普法的经费标准，按所辖地区常住人口计算，苏州市级每人每年不低于0.33元，各县级市（区）每人每年不低于1.2元，并根据本地经济社会发展水平和法治宣传教育的需求逐年增加。据市统计局公布，2018年末全市常住人口1072.17万人，按每人每年0.33元计算，全年普法经费为353.8万元。2020年即将迎来“七五”普法考核，法治宣传工作的有力开展对“七五”普法考核影响关键，结合苏州实际情况，2020年法治宣传经费预算370万。</p>			
项目设立依据	苏州市委、市政府转发《关于在全市公民中开展法治宣传教育的第七个五年规划（2016-2020年）》的			
项目设立的必要性	本地经济社会发展水平和法治宣传教育的需求逐年增加			
保证项目实	市级层面成立苏州市法宣办；苏州市司法局成立普法与依法治理处，负责普法宣传工作			
本项目上年度市级财政资金使用情况	预算安排资金（万元）	280.00	财政拨付资金（万元）	280.00
	实际支出资金（万元）	280.00	资金到位率（%）	100.00
	预算执行率（%）	100		
项目资金构成 (详细列出各子项目)	子项目名称			预算金额（万元）
	合计			300.00
	活动经费			190.00

名称和金额	法治阵地费用			80.00			
	培训费用			30.00			
项目资金来源 (万元)		项目投资总额	上年度资金	本年度计划数			
	合计*	300.00	0.00	300.00			
	上级财政资金						
	市级财政资金	300.00	0.00	300.00			
	下级财政资金						
	银行贷款						
	单位自筹						
	其他						
项目实施计划	按年初预算安排的计划，结合常规性工作和非常规性工作，开展普法宣传						
项目总目标	指导监督各部门谁执法谁普法；推进全民普法；指导国家工作人员学法用法工作；指导社会主义法治文						
年度绩效目标	顺利完成七五普法各项工作						
分解目标	类别	对应子项目名称	指标名称	指标目标值	目标解释	指标目标值来源	历史数据查看
	投入		财务制度健全性	健全		财务管理制度文件	
			补贴政策执行规范性	规范		台账、原始凭证、信息公开	
			各级财政应承担资金到位率	=100%		项目方案、合同、	
			预算执行率	=100%		项目批复文件、原始凭证	
			专款专用率	=100%		项目批复文件、原始凭证	
			项目监督制度健全性	健全		项目管理制度文件 过程性	
			责任惩戒机制健全性	健全		项目管理制度文件 过程性	
	活动经费	新媒体普法次数	=12次	新媒体上进行普法	新媒体普法活动的次数		
		创作法治文艺节目并全市巡演次数	=10次	创作节目并巡演	创作节目并巡演		
工作日微信宣传次数		=200个	每个工作日更新微信，及时跟进最新的社	微信工作日更新频率			

	产 出	活动经费	信息推送数量	=400条	及时更新信息，保持法治资讯的影响力	微信推送信息的数量	
		活动经费	全市普法微信监测并出具分析报告	=6份	对全市普法微信监测出具报告	委托东吴智库对全市普法微信	
		活动经费	组织全民普法活动次数	=12次	活动次数	组织普法活动实际次数	
		培训费用	法治宣传联络员培训人次	=80人次	开展法治宣传联络员培训	培训人次	
	结 果	活动经费	粉丝数量	≥10万	法治宣传的广度和深度	微信公众号后台统计	
		活动经费	对全市普法微信监测并出具报告的采纳率	=100%	报告的采纳率	市局实际采纳	
		活动经费	参与微信互动人员规模	≥30万	人员参与程度	微信互动的后台统计数据	
		法治阵地费用	参观法治宣传教育阵地的人数	≥10万	阵地建设的成果	参观阵地的人数	
	影响力		全国同类司法行	位居前列（前	公众号的影响	公众号排	
备注							
填报单位负责人（签名）：			填报人：			填报日期：	