

# 苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

| 苏州市级财政支出项目绩效自评表       |       |                       |          |           |       |         |
|-----------------------|-------|-----------------------|----------|-----------|-------|---------|
| 项目名称                  |       | 普法宣传经费                |          | 项目年份      | 2025  |         |
| 项目主管部门(单位)            |       | 苏州市司法局                |          |           |       |         |
| 市级预算执行情况(万元)          | 年初预算数 | 当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数 |          | 财政拨款数     | 指标结余数 | 指标结余收回数 |
|                       | 280   | 0                     |          | 280       | 0     |         |
| 市级财政资金使用情况(万元)        | 财政拨款数 | 实际支付数                 | 资金结余、结转数 | 其中：       |       |         |
|                       |       |                       |          | 结转数       |       | 财政收回数   |
|                       | 280   | 280                   | 0        |           |       |         |
| 项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额） |       |                       |          |           |       |         |
| 子项名称                  |       | 调整预算数（万元）             |          | 实际支出数（万元） |       |         |
| 合计                    |       | 280                   |          | 280       |       |         |
| 普法活动经费                |       | 219                   |          | 239.96    |       |         |
| 普法阵地建设                |       | 61                    |          | 40.04     |       |         |
| 项目                    | 类别    | 指标名称                  | 目标值      | 权重        | 实际完成值 | 自评分     |
| 项目绩效实现情况（72分）         | 决策目标  | 立项程序规范性               | 规范       | 0.5       | 100%  | 0.5     |
|                       |       | 立项依据充分性               | 充分       | 0.5       | 100%  | 0.5     |
|                       |       | 绩效指标明确性               | 明确       | 0.5       | 100%  | 0.5     |
|                       |       | 绩效目标合理性               | 合理       | 0.5       | 100%  | 0.5     |
|                       |       | 预算编制科学性               | 科学       | 0.5       | 100%  | 0.5     |
|                       |       | 资金分配合理性               | 合理       | 1         | 100%  | 1       |
|                       | 过程目标  | 预算执行率                 | =100%    | 8         | 100%  | 8       |
|                       |       | 资金到位率                 | =100%    | 0.5       | 100%  | 0.5     |

|  |      |                                     |        |      |       |      |
|--|------|-------------------------------------|--------|------|-------|------|
|  |      | 资金使用<br>合规性                         | 合规     | 2    | 100%  | 2    |
|  |      | 制度执行<br>有效性                         | 有效     | 2    | 100%  | 2    |
|  |      | 管理制度<br>健全性                         | 健全     | 1    | 100%  | 1    |
|  | 产出目标 | 维护微信<br>普法公众<br>号平台数<br>量           | =1 个   | 2.08 | 1 个   | 2.08 |
|  |      | 微信公众<br>号推送信<br>息条数                 | =250 条 | 2.08 | 298 条 | 2.08 |
|  |      | 召开普法<br>工作会议<br>次数                  | =1 次   | 2.08 | 1 次   | 2.08 |
|  |      | 举办普法<br>活动次数                        | =4 次   | 2.08 | 5 次   | 2.08 |
|  |      | 维护法治<br>文化阵地<br>个数                  | =2 个   | 2.08 | 2 个   | 2.08 |
|  |      | 计划在报<br>刊网站宣<br>传信息条<br>数           | =4 条   | 2.12 | 5 条   | 2.12 |
|  |      | 课题调研<br>报告数量                        | >=1 篇  | 2.08 | 1 篇   | 2.08 |
|  |      | 制作海报<br>宣传片合<br>格率                  | 合格     | 2.08 | 100%  | 2.08 |
|  |      | 普法场馆<br>设备维护<br>合格率                 | 合格     | 2.08 | 100%  | 2.08 |
|  |      | 民法典、宪<br>法专题宣<br>传活动举<br>办完成及<br>时性 | 及时     | 2.08 | 100%  | 2.08 |
|  |      | 普法微信<br>公众号更<br>新及时性                | 及时     | 2.08 | 100%  | 2.08 |
|  |      | 普法场馆<br>设备维护<br>周期                  | 每月一次   | 2.08 | 100%  | 2.08 |

|    |      |                         |           |    |         |    |
|----|------|-------------------------|-----------|----|---------|----|
|    | 效益目标 | 线上普法平台系统可用性和稳定性的改善或提升程度 | 有效提升      | 10 | 100%    | 10 |
|    |      | 微信公众号粉丝数量               | >=300000人 | 10 | 316580人 | 10 |
|    |      | “谁执法谁普法”覆盖率             | =95%      | 10 | 95%     | 10 |
| 合计 |      |                         |           |    |         | 72 |

**填表说明：**1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为2025年12月31日。4. 定性指标根据实际完成情况按照100%、80%、60%、40%、20%、0六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，超过130%的每超过1%扣权重值1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。

### 项目基本情况

|        |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目概况   | 积极贯彻落实党的二十大、二十届历次全会精神，深入学习宣传贯彻习近平法治思想和习近平文化思想，进一步健全普法工作体系，指导推动全市普法工作和法治创建工作，包括普法阵地建设和维护，场馆设备维护升级，新媒体普法平台日常运营管理；组织开展各类普法宣传教育活动，涉及习近平法治思想、宪法、民法典、法宣法等专题普法活动以及重点法律法规和重点普法对象宣传等。以实践为导向，改进法治宣传教育，提升公民法治素养，深化普治融合，在全社会努力营造尊法学法守法用法氛围。 |
| 项目总目标  | 完成法治宣传与普法教育规划和计划组织实施                                                                                                                                                                                                            |
| 年度绩效目标 | 指导、监督各地各部门“谁执法谁普法”的普法责任制落实工作，推进全民普法；指导、监督国家工作人员学法用法工作；指导各地各部门各行业依法治理和法治创建工作；组织对外法治宣传工作；指导社会主义法治文化建设工作。增强法治宣传教育实效，深入推进“八五”普法规                                                                                                    |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 划                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 项目实施情况 | <p>一、法治文化阵地和平台载体情况始终坚持法治文化阵地“建管用”一体式推进。把法治文化阵地建设作为基础性工作纳入法治苏州建设总体布局，突出精品化、区域化、全覆盖的建设导向，打造苏州市宪法宣传教育馆、苏州市法治宣传教育中心等精品阵地，突出建设、维护、使用一体化推进，建立健全日常维护服务保障机制，注重动态更新阵地法治宣传内容、设施载体，委托第三方机构对阵地进行运维管理，对苏州市宪法宣传教育馆、法治宣传教育中心完成新一轮改造升级，确保阵地环境优、内容新、体验好。在平台载体方面，依托“苏州普法”等微信公众号，统筹带动各县（市）区建立新媒体普法团队，紧密关注时事动态，对法治建设工作重大部署和重要成果进行全方位宣传和展示。同时，充分发挥新媒体影响力更大、服务群众互动性更强的优势，通过信息发布、智能咨询、活动推广等多种手段，培育一批粉丝群体，创新打造公众参与“智慧普法”模式，鼓励并调动群众主动参与普法，推动法治宣传更接地气、更入民心。共支出经费 40.04 万元。</p> <p>二、持续提升公民法治素养情况</p> <p>一是推进领导干部“尊法赋能”。联合市委宣传部、市委市级机关工委，依托 45 条公民法治素养提升实践路线，开展“砥砺前行新征程——走法治之路，悟法治力量，建法治苏州”主题实践活动，就近就便开展体验式、沉浸式法治学习教育，累计近 20000 人次参与。该项活动还被纳入我市“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。结合“八五”普法总结验收工作，组织人大代表、政协委员、媒体记者视察“十四五”法治建设暨“八五”普法活动。积极推进市政府常务会议学习《中华人民共和国法治宣传教育法》。</p> <p>二是推进青少年“学法护航”。加强校地合作，与苏州大学王健法学院共同推动“大学生法治宣传服务队”参与法治实践活动；举办第四届“清朗杯”青少年法治辩论赛，全市初中学校代表队积极参与，以辩促学、学以致用；举办第四届“法治非遗课堂”活动，邀请非遗传承人开设非遗体验课程，展陈法治非遗优秀作品，组织法治副校长开展普法课堂，累计共开设 48 期活动，参与学生数量 2400 余人。</p> <p>三是推进市场主体“守法致远”。推动开展“护航民企”专项行动，在全市开展第五个“民法典宣传月”活动，以民法典进企业为重点，开展六项专题活动，制作推广企业全生命周期、安全生产领域法律风险防范手册。结合民营经济促进法出台，针对性征集“护航民企”专项普法活动项目，聚焦提升民营企业“守法善经营”能力和水平，持续深化送法律进企业、进商会、进工商联机关活动。推进开展普法入“新”系列法治宣传服务活动，推动灵活设立普法入“新”服务驿站、法治暖“新”歇脚点等，制作推广快递、外卖、网约车、直播等行业法律风险防范手册。此外，助力科学构建公民法治素养测评体系，配合省司法厅，开展“公民法治素养测评体系”课题研究，组织开展线上问卷试测、测评，助力形成“江苏省公民法治素养测评体系”研究报告并向社会公开发布。共支出经费 104.94 万元。</p> <p>三、法治文化建设方面丰富法治文化群众性活动。成功首次举办第十二个国家宪法日宪法宣誓暨“十四五”法治苏州建设成果展示活动，市四套班子领导参加。举办首届“角端杯”法治书画摄影大赛及优秀作品展，参赛作品 3000 余件。深耕“法治文化季”，联合 14 家市级机关部门和 10 个县级市（区），组织开展 10 项群众性法</p> |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>治文化活动，举办法治文化季启动仪式，周达清副市长出席并讲话，32家市级机关部门参与普法集市宣传服务。联合市园林局，举办法治文化进园林系列活动启动仪式。在吴江区举办“新媒赋能 资源共享 推进区域法治文化建设协同实践”长三角生态绿色一体化发展示范区法治文化高质量发展会议，探索推进区域法治文化共融发展。同时，立体化推出法治文化产品。委托市滑稽剧团，创作编排“民法典在身边”舞台剧并在基层巡演。打造“苏法宝小剧场”短视频普法品牌，制作普法入“新”系列、安全生产系列短视频 18 个，通过“普法演播间+AI”制作“苏法宝茶馆”，开展以案释法，累计在线播放约 1000 万次。开展“跟着微短剧去学法”法治微短剧创演活动，指导相城、昆山等地创作法治微短剧。共支出经费 119.02 万元。四、基层依法治理工作情况培育常熟市入选司法部首批“全国守法普法示范市（县、区）”公示名单。深化法治乡村建设，积极推动落实《关于进一步深化法治乡村建设助力乡村振兴的实施方案》，按照市委政法委部署要求，扎实开展新一轮法治薄弱村（社区）排查整治，排查并确认上报名单 29 个。联合市园林局，成立由园林系统普法骨干组成的“园林法律明白人志愿团队”。持续推动“1 名村（居）法律顾问+N 名法律明白人”行动，目前全市村（居）法律顾问与 19600 余名村（居）法律明白均 100%结对。举办“法律明白人”服务基层依法治理案例征集活动，评选出十大优秀案例，助力提升基层治理法治化水平。以“全国民主法治示范村（社区）”创建为抓手，推动各地加强基层民主法治建设，在省厅普法依法治理工作座谈会，交流汇报将法治建设深度融入乡村振兴片区化发展，推动法治乡村片区化建设工作情况。共支出经费 16 万元。</p> |
| 项目管理成效 | <p>一、高度重视强化组织保障市委全面依法治市委员会下设守法普法协调小组，每年召开守法普法协调小组会议，进一步强化了普法工作领导力量，扎实推进各项工作。今年，共培育 5 个村（社区）纳入司法部全国民主法治示范村（社区）创建重点培育库，数量全省第一。“八五”普法顺利收官，省委常委、市委范波书记批示肯定我市守法普法工作。二、多措并举增强普法效果根据《苏州市法治社会建设实施方案（2021—2025 年）》，征集梳理 2025 年苏州市法治社会工作要点并征求意见。征集发布我市 2025 年国家机关普法责任清单、落实普法责任制 2025 年度法治宣传教育工作联动事项 44 项、公民法治素养提升行动重点项目 42 个。召开 2025 年度苏州市“谁执法谁普法”履职集中评议暨守法普法协调小组第五次会议，市委常委、宣传部长金洁出席并讲话，5 家单位作现场评议并获得优秀等次。推动落实《关于进一步加强媒体公益普法的意见》，面向 92 家普法责任制单位广泛征集公益普法项目，深入走访调研，加强与户外主要媒体单位的对接，探索推动责任落实的长效机制。三、统筹兼顾突出普法重点突出实践导向，公民法治素养持续提升。始终突出抓好国家工作人员、青少年、市场主体、村（居）民的学法用法工作，以宣传宪法、民法典、法宣法等为重点，全方位、广覆盖、多层次扎实推进法治宣传教育。每年在文化科技卫生“三下乡”、“3·15”消费者权益日、“4·15”全民国家安全教育日、5 月民法典宣传月、6 月安全生产月、“6·26”国际禁毒日、开学季、“12·4”国家宪法日等重要时间节点，不断掀起群众性集中法治宣传教育热潮。创新普法平台，积极与新华日</p>                             |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>报、法治日报、苏州日报、苏州广播电视台等媒体强强联手，打造“苏法宝小剧场”短视频普法品牌，制作普法入“新”系列、安全生产系列短视频 18 个，通过“普法演播间+AI”制作“苏法宝茶馆”，开展以案释法，累计在线播放约 1000 万次。开展“跟着微短剧去学法”法治微短剧创演。</p>                                                                                                                                      |
| 项目管理存在的问题及原因 | <p>存在的问题：1.普法针对性有效性有待提升;2.普法活动吸引力、感染力有待增强，法治宣传教育素材有待丰富；3.媒体公益普法制度尚需系统推进，基层法律明白人作用优势有待进一步发挥等。原因：1.不同专业领域的普法力量不足，工作合力仍需进一步加强，普法新形式有待丰富。2.普法复合型人才不足，专业培训不足，普法工作创新不够，普法素材同质化。</p>                                                                                                        |
| 进一步加强项目管理的建议 | <p>一、压实普法主体责任。进一步强化组织保障、严格督导考核，层层落实责任，切实提升普法质效，扎实做好普法培训、工作指导等工作任务，加大普法合力，完善普法工作队伍。二、续浓厚尊法学法守法用法氛围。健全媒体公益普法制度，引导轨交车站、公交候车亭、地铁车载电视、公交车载电视、户外电子屏等公益广告发布媒介，加大普法公益海报宣传力度。深化公民法治素养提升行动，以“谁执法谁普法”责任制为抓手，锚定国家工作人员、青少年、新就业形态劳动者（“三车两员”）等重点群体。三、总结经验成效，及时改进工作方法，及时提炼工作中好的经验做法、亮点，确保活动走深走实。</p> |